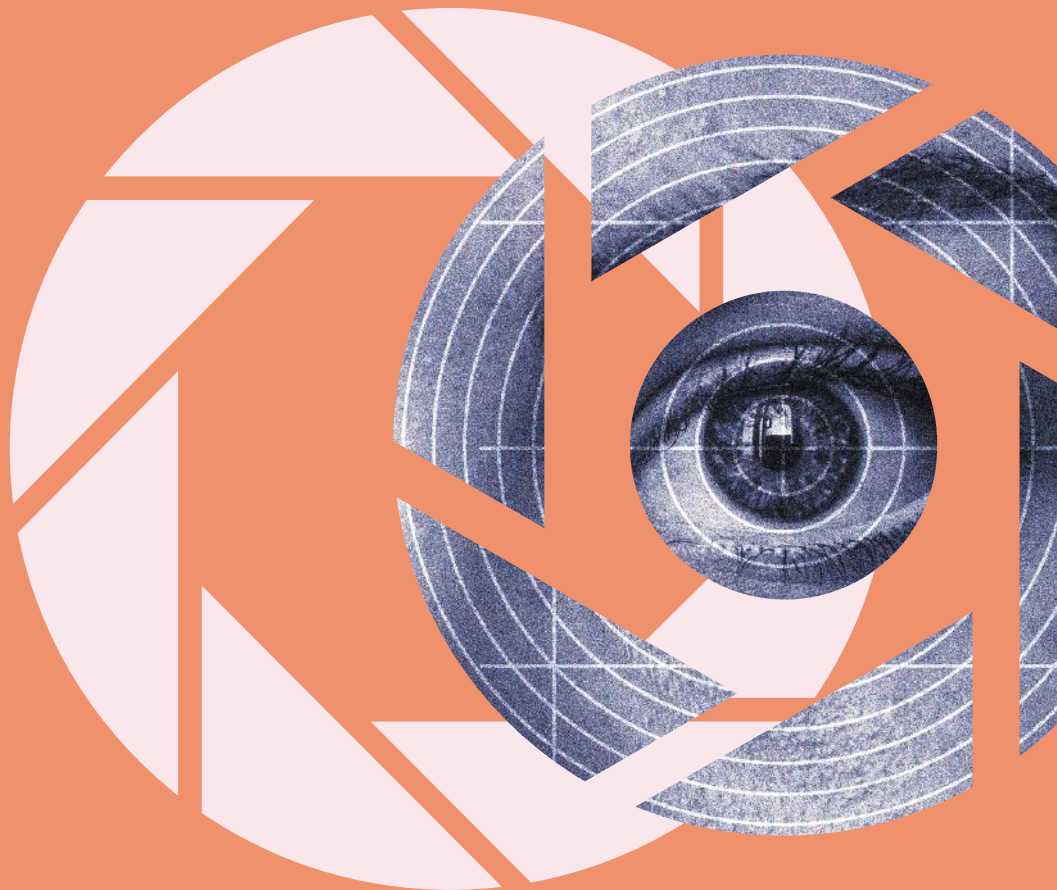


Foto- kampagnen.

Programmatik und Praxis
kunsthistorischer Bilderproduktion



**Mittwoch, 2. -
Donnerstag, 3.
April 2025**

Zentralinstitut für Kunstgeschichte (ZI)
Katharina-von-Bora-Straße 10
80333 München, Raum 242 & Online

ZI ZENTRALINSTITUT
FÜR KUNSTGESCHICHTE

Fritz Thyssen Stiftung
für Wissenschaftsförderung

Mittwoch, 2. April 2025

13:30

Welcome mit Kaffee

14:00 – 14:15

Einführung

Franziska Lampe & Georg Schelbert (ZI München)

14:15 – 16:00

Sektion I: Fotografie für die Forschung

Christian Bracht (Deutsches Dokumentationszentrum für Kunstgeschichte - Bildarchiv Foto Marburg): **Bilder machen:** Zum epistemischen Tugendkanon kunsthistorischer Fotokampagnen

Jan-Marc Henke (Deutsches Archäologisches Institut Athen): **Archäologische Fotografie am Deutschen Archäologischen Institut in Athen im späten 19. und frühen 20. Jahrhundert:** Ziele, Umsetzung, Innovationen

Miriam Kühn (Museum für Islamische Kunst, Staatliche Museen zu Berlin – Stiftung Preußischer Kulturbesitz): **Fotografie auf Reisen: Friedrich Sarres Reise in Kleinasien (1895)**

16:00 – 16:30

Kaffeepause

16:30 – 18:00

Sektion II: Spuren im Archiv

Sabine Pénot & Hanna Schneck (Kunsthistorisches Museum Wien): **Die Reproduktionsanstalt Josef Löwy und die kaiserlichen Kunstsammlungen in Wien**

Thomas Friederich (Archives d'Alsace, Straßburg): **Zum Negativ-Bestand des Fotografie-Unternehmens Adolphe Braun**

Marta Binazzi (I Tatti – The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, Florenz): **Photographic Campaigns at the Fototeca Berenson: From Collection Documentation to a Global Vision**

Pause

18:15

Abendvortrag (per Videoübertragung im Saal und online)

Costanza Caraffa (Kunsthistorisches Institut in Florenz – Max-Planck-Institut): **The Archive as a Photo Campaign**

Gemeinsamer Apéro im Anschluss

Donnerstag, 3. April 2025

09:15

Führung durch die Photothek des Zentralinstituts für Kunstgeschichte mit Fokus auf die Verlags-Kampagnen im Bildarchiv Bruckmann
Treffpunkt: Nördlicher Lichthof

10:00 – 12:30

Sektion III: Kampagnen transmedial und kulturpolitisch

Veronika Tocha (Gipsformerei, Staatliche Museen zu Berlin – Stiftung Preußischer Kulturbesitz): **Das Taufbecken von Siena und die Abformungskampagnen des preußischen Staates in Italien in den 1870er und 1880er Jahren**

Sophie Junge (Institut für Kunstgeschichte, Ludwig-Maximilians-Universität München): **Amateurfotografie als Kampagne? Koloniale Sehgewohnheiten festschreiben**

11:00 – 11:30

Kaffeepause

Christian Fuhrmeister (ZI München): **Sonderauftrag Dehio/Gall und Schlesisches Denkmalarchiv**

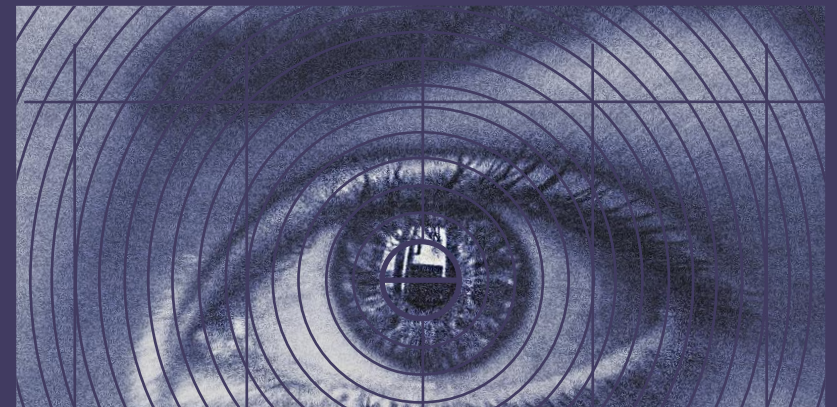
Marsina Noll (Institut für Sächsische Geschichte und Volkskunde/Kulturanthropologie, Dresden): **Das Ländliche im Bild. Fotografische Erfassung ruraler Umwelten in der DDR**

12:30 – 13:30

Roundtable-Gespräch: Transformationen der Fotokampagne

Helmut Hess (München), **Hubert Locher** (Deutsches Dokumentationszentrum für Kunstgeschichte – Bildarchiv Foto Marburg), **Dorothea Peters** (Berlin) mit **Franziska Lampe** und **Georg Schelbert**

Moderationen der Sektionen:
Organisator:innen und **Kristin Weber** (ZI München)



Konzipiert und organisiert von:

Franziska Lampe und
Georg Schelbert (ZI München)

Veranstaltungsort und Kontakt:

Zentralinstitut für Kunstgeschichte
Katharina-von-Bora-Straße 10
80333 München
Raum 242 (2. Stock)

f.lampe@zikg.eu
g.schelbert@zikg.eu

Die Veranstaltung wird parallel
via Zoom übertragen:

[link](#)

Die Teilnahme ist kostenlos

Die Tagung wird durch die
Fritz Thyssen Stiftung gefördert

Fritz Thyssen Stiftung
für Wissenschaftsförderung